

RÉMY COINTREAU GLOBAL TRAVEL RETAIL REVIENT AU TFWA A CANNES SOUS L'IMPULSION DE SA NOUVELLE ÉQUIPE DIRIGEANTE



Le 11 septembre 2023, Singapour – Rémy Cointreau Global Travel Retail (GTR) annonce sa présence au salon *TFWA World Exhibition & Conference* qui se tiendra à Cannes du 1^{er} au 5 octobre 2023. L'équipe de direction GTR nouvellement nommée participera à son premier événement et présentera, à cette occasion, les dernières innovations du portefeuille de spiritueux d'exception de Rémy Cointreau.

Alors que l'activité devrait retrouver son niveau pré-pandémique cette année, la division Rémy Cointreau GTR a pour mission d'accélérer la croissance des ventes au sein de l'écosystème du travel retail et du duty free. A Cannes, l'équipe dirigeante accueillera les principaux détaillants, distributeurs et partenaires du secteur, afin de partager la stratégie du Groupe visant à marquer l'expérience de chaque voyageur du sceau de l'exception.

Supervisée par Ian McLernon (Directeur général EMEA, Asie-Pacifique et Global Travel Retail), l'équipe de direction composée de Fida Bou Chabke (Directrice générale Global Travel Retail), d'Alice Hoffmann (Directrice marketing Global Travel Retail) avec le soutien des autres membres de l'équipe GTR est aujourd'hui structurée pour relever les nombreux défis de cette année de reprise.

lan McLernon commente : « *Ce rendez-vous clé du secteur est pour nous un événement majeur et l'occasion pour le Groupe de réaffirmer son engagement et sa stratégie GTR sur le long terme. Notre nouvelle équipe de direction est prête à mettre tout son dynamisme au service du développement du portefeuille de marques de luxe de Rémy Cointreau sur ce canal stratégique. Notre présence au TFWA nous permettra de renforcer les liens tissés avec nos partenaires et également de leur faire découvrir toute la diversité de notre portefeuille. Nous sommes impatients de rencontrer l'ensemble de nos parties prenantes, afin d'accroître le développement de nos Maisons.* »

Fida Bou Chabke ajoute : « *Nous sommes ravis de présenter nos Maisons et nos nouveautés au TFWA. J'ai hâte de rencontrer nos partenaires et de représenter Rémy Cointreau GTR à cette occasion. Le rebond du travel retail post-pandémie donne cette année au salon un caractère d'autant plus incontournable. Il nous permettra de démontrer combien notre offre répond aux besoins des clients et partenaires, en s'adaptant notamment aux tendances comme le « retailtainment » ou encore la nécessité de développer des solutions écoresponsables. Nous avons également pour ambition de renforcer la notoriété de nos Maisons afin de leur*

conférer une place privilégiée dans l'esprit des acheteurs de produits de luxe, historiquement axés sur la mode et les produits cosmétiques. »

Lors de cet événement, Rémy Cointreau dévoilera les prochaines campagnes publicitaires et les innovations de la Maison Rémy Martin, notamment autour des cognacs Rémy Martin et Louis XIII. Cette édition du TFWA sera par ailleurs un événement majeur pour le champagne Telmont. La cuvée biologique « Réserve de la Terre » y fera ses grands débuts et permettra à chaque client voyageur de célébrer les plus belles occasions de manière élégante et écoresponsable. D'autres Maisons, comme Bruichladdich, Metaxa, St-Rémy, le rhum Mount Gay, Cointreau et le gin The Botanist, dévoileront également en avant-première leurs prochains lancements.

Fort de son engagement à cet événement international, le Groupe occupera un stand de plus de 350 m², situé dans le **Village Marine (3^{ème} étage, Foyer 1A + 1B)** du Palais des Festivals. Articulé autour du bar Rémy Cointreau qui proposera aux visiteurs des cocktails élaborés par les meilleurs experts, le stand comprendra des zones dédiées à chacune des marques de luxe du Groupe. L'espace d'exposition a été imaginé selon des principes de conception, de transport et de construction éco-responsables, en veillant à ce que tous les éléments soient entièrement réutilisables ou recyclables (utilisation de bois issu de forêts certifiées, installation d'éclairages LED basse consommation, emploi de peintures à base d'eau...) pour rester fidèle à l'engagement de Rémy Cointreau en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

FIN

A propos de Rémy Cointreau

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces femmes et ces hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & Louis XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1924 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du groupe. Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

A propos de Rémy Cointreau Global Travel Retail

Les experts de Rémy Cointreau GTR ont pour mission d'accélérer la croissance du portefeuille de marques de luxe de Rémy Cointreau au sein de l'écosystème du travel retail et du duty free, stratégique pour le Groupe. Ils s'attachent par ailleurs à développer des relations privilégiées avec les partenaires clés du secteur. Basée à Singapour, cette division entend marquer l'expérience de chaque voyageur du sceau de l'exception dans les points de contact incontournables du monde entier (aéroports, ferries, compagnies aériennes et magasins frontaliers). Elle participe également à concrétiser l'ambition du Groupe : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception.

Plus d'informations sur Rémy Cointreau disponibles à l'adresse suivante:

<https://news.remy-cointreau.com/fr>

CONTACTS PRESSE

Paula Wilson Chargée de compte, Purple

Contact presse professionnelle : paula@we-purple.com

Mélissa Lévine

Relations médias Rémy Cointreau
press@remy-cointreau.com